

SAVONNERIE DEPUIS 1856

FER À CHEVAL

MARSEILLE

FER À CHEVAL

SAVONNERIE DEPUIS 1856

DOSSIER DE PRESSE 2026

SOMMAIRE

- 1 La collection 1856 : deux nouveautés iconiques**
- 2 170 ans d'histoire et de savoir-faire**
- 3 Savon de Marseille : savoir reconnaître le vrai du faux**
- 4 Un savon écologique... et économique**
- 5 Quand le savon devient objet de création**
- 6 La Maison Fer à Cheval : du soin à l'entretien**
- 7 Chiffres clés**
- 8 Points de vente**



COLLECTION 1856 : D

NOUVEAUTÉS ICONIQUES

Après **170 ans**, Fer à Cheval lance la **1856**, une édition anniversaire de sa première ligne à part. Son nom, 1856, est dédié à l'année fondatrice de la marque. Un hommage à **un savoir-faire** et **un savoir-être** transmis de génération en génération.



COLLECTION 1856 : D

NOUVEAUTÉS ICONIQUES

Après **170 ans**, Fer à Cheval lance la **1856**, une édition anniversaire de sa première ligne à part. Son nom, 1856, est dédié à l'année fondatrice de la marque. Un hommage à **un savoir-faire** et **un savoir-être** transmis de génération en génération.



Le Savon Solide de Marseille 1856

Fabriqué    Marseille selon le procédé traditionnel, reprend les fondamentaux qui ont fait la réputation de Marseille. Formulé exclusivement à base d'huile d'olive, il est naturel, certifié COSMOS Natural, hypoallergénique, sans parfum, sans colorant ni conservateur, ni graisse animale. Véritable produit multifonction, utilisable pour la toilette que pour l'entretien du linge ou du cuir. Dans son nouvel écrin, sobre et contemporain, met en valeur le Cheval tout en s'inscrivant dans les tendances actuelles.

Le Savon Liquide de Marseille 1856

Présenté dans un élégant flacon en verre rechargeable, le Liquide de Marseille 1856 conjugue authenticité, efficacité et respect de l'environnement. Fabriqué à partir de 99 % d'ingrédients d'origine naturelle, il est hypoallergénique et particulièrement adapté aux besoins de toute la famille. Fidèle aux exigences de la Savonnerie de Marseille, sa formule est sans parfum, sans colorant, sans parabène, sans tensioactif pétrochimique et sans microplastique. Son flacon en verre rechargeable en fait un élément de décoration, pensé pour durer et trouver naturellement sa place en cuisine comme dans la salle de bain.



Le Savon Solide de Marseille 1856

Fabriqué    Marseille selon le procédé traditionnel, reprend les fondamentaux qui ont fait la réputation de Marseille. Formulé exclusivement à base d'huile d'olive, il est naturel, certifié COSMOS Natural, hypoallergénique, sans parfum, sans colorant ni conservateur, ni graisse animale. Véritable produit multifonction, utilisable pour la toilette que pour l'entretien du linge ou du cuir. Son nouvel écrin, sobre et contemporain, met en valeur le Cheval tout en s'inscrivant dans les tendances actuelles.

Le Savon Liquide de Marseille 1856

Présenté dans un élégant flacon en verre rechargeable, le Liquide de Marseille 1856 conjugue authenticité, efficacité et respect de l'environnement. Fabriqué à partir de 99 % d'ingrédients d'origine naturelle, il est hypoallergénique et particulièrement adapté aux besoins de toute la famille. Fidèle aux exigences de la Savonnerie de Marseille, sa formule est sans parfum, sans colorant, sans parabène, sans tensioactif pétrochimique et sans microplastique. Son flacon en verre rechargeable en fait un élément de décoration, pensé pour durer et trouver naturellement sa place en cuisine comme dans la salle de bain.

A glass bottle of Marseille 1856 liquid soap is shown on a blue patterned surface. The bottle is partially filled with a yellowish liquid and has a black pump dispenser. The label on the bottle is partially visible, showing the text 'Marseille 1856' and 'Savon'. The background is a blue surface with a white floral pattern.

Le Savon Liquide de Marseille 1856

Présenté dans un élégant flacon en verre rechargeable, le Liquide de Marseille 1856 conjugue authenticité, qualité et efficacité. Fabriqué à partir de 99 % d'ingrédients d'origine naturelle, il est hypoallergénique et particulièrement adapté aux peaux sensibles de toute la famille. Fidèle aux exigences de la Savonnerie de Marseille, sa formule est sans parfum, sans colorant, sans parabène, sans tensioactif pétrochimique et sans microbilles. Son flacon en verre rechargeable en fait un objet de décoration, pensé pour durer et trouver naturellement sa place dans la cuisine comme dans la salle de bain.



Le Savon Liquide de Marseille 1856

Présenté dans un élégant flacon en verre rechargeable, le Liquide de Marseille 1856 conjugue authenticité, qualité et efficacité. Fabriqué à partir de 99 % d'ingrédients d'origine naturelle, il est hypoallergénique et particulièrement adapté aux peaux sensibles de toute la famille. Fidèle aux exigences de la Savonnerie de Marseille, sa formule est sans parfum, sans colorant, sans parabène, sans tensioactif pétrochimique et sans microplastiques. Son flacon en verre rechargeable en fait un objet durable et esthétique, une décoration pensée pour durer et trouver naturellement sa place dans la cuisine comme dans la salle de bain.

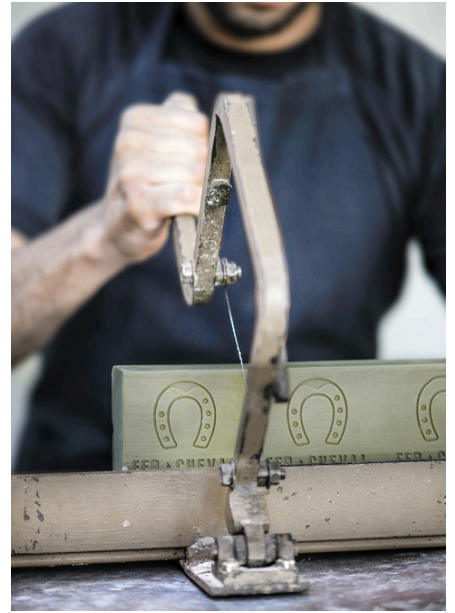


170 ANS D'HISTOIRE ET DE SAVOIR-FAIRE

L'ART DU SAVON DEPUIS 1856

À Marseille, le savon est bien **plus qu'un simple produit du quotidien**. Il s'inscrit dans l'histoire industrielle et dans l'identité même de la ville. Depuis le **XIXe siècle**, il rythme les gestes de la vie de tous les jours.

Parmi les nombreuses savonneries qui ont marqué cette époque, certaines ont disparu, d'autres se sont transformées. L'une d'elles, pourtant, a traversé les générations **la Savonnerie Fer à Cheval**.



Son histoire débute en **1856**, chemin de Sainte-Marthe, dans le nord de Marseille. À l'origine fabrique de bougies, l'établissement se tourne rapidement vers **la production du savon de Marseille**, alors au cœur de l'économie locale. En 1895, à la suite d'un rachat, l'entreprise prend le nom de Savonnerie LECA. Comme de nombreuses manufactures marseillaises, **elle traverse les grandes mutations industrielles du XXe siècle** tout en poursuivant la fabrication du savon.



En 1953, **la Savonnerie LECA fusionne avec les Huileries Antonin Roux et la Savonnerie J.B. Paul**, propriétaire de la marque Fer à Cheval. Ce rapprochement marque **un tournant** et contribue à structurer l'industrie savonnaire marseillaise. En 1974, la savonnerie entre dans une nouvelle phase avec son rachat par le groupe Salvador. Le site poursuit son activité et produit pendant de nombreuses années **le célèbre savon Le Chat**, prolongeant ainsi la vocation industrielle du lieu.

En 2003, la Compagnie des Détergents et du Savon de Marseille reprend l'activité de la marque Fer à Cheval avec la volonté de **préserver la recette traditionnelle**. Dans un contexte de concurrence accrue et de **multiplication des imitations du « savon de Marseille »**, l'entreprise se fragilise et est placée en redressement judiciaire quelques années plus tard.

RÉINVENTER L'HÉRITAGE MARSEILLAIS



En 2013, deux entrepreneurs, **Raphaël et Yannick Seghin**, rachètent la manufacture. Pour les deux frères, l'enjeu est clair : **relancer une institution marseillaise** sans en trahir l'esprit. Ils engagent un travail de fond pour redonner de la visibilité à la marque, en s'appuyant sur l'histoire du site tout en lui ouvrant de **nouvelles perspectives**.

Raphaël et Yannick Seghin

Ayant grandi entre l'Asie, les États-Unis et l'Europe, ils portent sur ce patrimoine un regard nourri par leur parcours international. Leur approche consiste à **valoriser un savoir-faire local** tout en imaginant de nouvelles façons de raconter le savon de Marseille, à travers **des collaborations artistiques, des créations contemporaines** et des projets mettant en lumière **le patrimoine marseillais**.

En 2019, Fer à Cheval franchit un cap symbolique : le site est inscrit aux **Monuments historiques**. Une distinction rare pour un site industriel encore en activité. À Marseille, près de 90 monuments sont inscrits à l'inventaire ; **Fer à Cheval demeure la seule savonnerie concernée**, ce qui renforce encore la singularité du lieu. L'entreprise bénéficie par ailleurs du label **Entreprise du Patrimoine Vivant** (EPV), qui distingue les savoir-faire d'excellence, ainsi que de **la certification Qualité Tourisme**, reflet de l'intérêt croissant pour ses visites d'usine.



Depuis leur reprise, les frères Seghin s'attachent à trouver **un équilibre entre respect du geste traditionnel et évolution des usages**. Leur ambition : préserver l'authenticité du produit tout en développant de nouvelles gammes, capables de répondre aussi bien aux besoins de la maison qu'aux rituels d'hygiène et de beauté, dans un contexte marqué par **les enjeux environnementaux**.



AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

La marque renforce progressivement sa présence **dans des enseignes reconnues** en France et en Europe, reflet de **l'intérêt croissant des consommateurs** pour des produits authentiques, naturels et porteurs d'histoire. Elle développe des corners dédiés chez Maisons du Monde, poursuit son implantation chez Nature & Découvertes et rejoint des enseignes comme Fabrique de Styles. Elle entre également chez Zara Home, en France et à l'international, dans **une vingtaine de pays**, ainsi que dans des concept stores tels que La Sélection Sophie Ferjani, La Trésorerie, Le Magasin Général, Mimosa, Marquette Store ou encore Aime Store.

ZARA HOME

MAISONS
DU MONDE

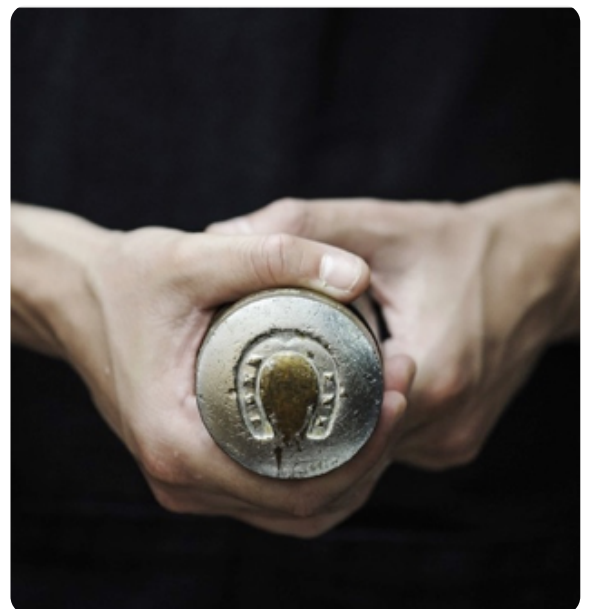
NATURE &
DECOUVERTES

Cette dynamique se reflète dans les résultats : le chiffre d'affaires, qui atteignait 40 000 euros en 2015, dépasse aujourd'hui plusieurs millions d'euros. L'entreprise propose **près de 200 références** et compte **une quarantaine de collaborateurs**.

LA PETITE ANECDOTE

Au XIX^e siècle, les savonneries marseillaises choisissaient souvent **des noms porteurs de symboles positifs**, censés favoriser la prospérité. Fer à Cheval s'inscrit dans cette tradition.

Symbole universel de chance et de protection, le fer à cheval évoque la réussite et la longévité. Sur les savons, il apparaît sous la forme d'un marquage composé de sept étampures, le chiffre 7 étant lui-même considéré **comme un porte-bonheur**. Un détail qui accompagne la savonnerie depuis plus d'un siècle et demi.



FER À CHEVAL AU CINÉMA



Le site s'invite aussi sur grand écran. Il a récemment servi de décor au tournage de plusieurs scènes du film **Marius et les Gardiens de la Cité Phocéenne**, avec le chanteur et acteur marseillais **Soprano**.

Un décor naturel qui séduit **les productions audiovisuelles**, attirées par l'authenticité des lieux, l'identité profondément marseillaise et la force visuelle de cette manufacture chargée d'histoire.

Le lien entre la savonnerie et le monde du spectacle ne date pourtant pas d'hier. Avant de devenir l'une des figures les plus populaires du cinéma français, **Fernandel** y a lui aussi travaillé dans sa jeunesse. Encore inconnu du grand public, **le futur interprète de Don Camillo** y occupe un emploi avant de faire ses débuts sur scène à Marseille, amorçant la carrière qui le conduit à devenir **l'un des acteurs les plus emblématiques du cinéma français**.



Aujourd'hui encore, ce décor industriel chargé de mémoire continue d'inspirer réalisateurs et artistes.

SAVON DE MARSEILLE : SAVOIR RECONNAÎTRE LE VRAI DU FAUX

UN SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL

Fière de ses 170 ans d'histoire, la maison perpétue une fabrication traditionnelle du savon de Marseille, selon un procédé ancestral hérité de l'édit de Colbert de 1688. De la sélection des matières premières au contrôle précis de chaque étape de saponification, ce savoir-faire est transmis depuis plusieurs générations.



Le saviez-vous ?

La formulation du savon de Marseille traditionnel repose sur **une recette simple et exigeante avec seulement 4 ingrédients : des huiles végétales, de l'eau, du sel et de la soude**, sans colorant, sans parfum, sans conservateur, sans graisse animale ni dérivé pétrochimique. Cette composition lui confère **des propriétés reconnues : bonne tolérance**, y compris pour les peaux sensibles, et efficacité. Hypoallergénique, avec un pH naturellement basique, **il est recommandé par les dermatologues**. Polyvalent, **il s'utilise au quotidien**, aussi bien pour la toilette que pour le lavage des textiles, y compris ceux des nourrissons. **Économique et durable**, il se conserve longtemps. En séchant, il devient plus concentré, tout en conservant ses propriétés. **Biodégradable**, il constitue une alternative respectueuse de l'environnement, ce qui explique son retour en force auprès de consommateurs attentifs à leur impact écologique.



Produit emblématique de la région, le savon de Marseille ne bénéficie aujourd'hui **d'aucune protection officielle**. Cette absence de cadre réglementaire favorise **l'apparition de nombreuses imitations**, souvent éloignées de la recette traditionnelle, que l'on retrouve sur les marchés ou dans les boutiques touristiques.



Attachée à la défense de ce savoir-faire historique, Fer à Cheval est cofondatrice de **l'Union des Professionnels du Savon de Marseille (UPSM)**, qui milite pour la reconnaissance d'une **Indication Géographique Protégée (IGP)**, destinée à mieux informer les consommateurs et à **préserver l'authenticité de ce produit emblématique**.

TRANSMETTRE UN SAVOIR-FAIRE VIVANT

Soucieuse de partager et de transmettre son patrimoine, Fer à Cheval propose **des visites d'usine** permettant de découvrir **l'histoire du savon de Marseille** et les secrets de sa fabrication. **Gratuites**, elles sont organisées **du lundi au samedi**, sur réservation, avec jusqu'à sept départs par jour en juillet et en août.



UN SAVON ÉCOLOGIQUE... ET ÉCONOMIQUE

DES FORMATS PENSÉS POUR RÉDUIRE LES DÉCHETS

Dans un contexte de transition vers **des modes de consommation plus responsables**, Fer à Cheval développe des formats conçus pour **limiter les déchets** et **simplifier les usages du quotidien**.

Savons sur corde, tranches à découper ou formats bruts : ces produits s'inscrivent dans **une logique « zéro déchet »**, en réduisant les emballages et en prolongeant leur durée d'utilisation. **Solides, durables et faciles à transporter**, ils trouvent leur place aussi bien dans la salle de bain que dans la cuisine ou la buanderie.



L'idée est simple : **proposer des produits essentiels, capables de répondre à plusieurs usages et de limiter l'accumulation de produits dans la maison.**

LE DIY : UNE RÉPONSE ÉCONOMIQUE ET DURABLE

Au-delà de ses savons, la marque encourage activement **le retour à des pratiques simples et accessibles**, inspirées du « faire soi-même ». **Cristaux de soude, bicarbonate de soude et paillettes de savon de Marseille** composent ainsi une gamme d'essentiels permettant de fabriquer ses propres produits d'entretien. Une manière concrète de **réduire les déchets tout en limitant l'utilisation de substances chimiques superflues.**





Cette démarche présente aussi **un intérêt économique direct** : une lessive maison à base de savon de Marseille revient en moyenne entre 0,40 € et 1,50 € par litre, contre 3 € à 8 € pour une lessive classique du commerce. À l'échelle d'un foyer, cela peut représenter **plusieurs centaines d'euros d'économies par an**.

Plus largement, le savon de Marseille s'impose comme **un produit multifonction** : toilette, vaisselle, linge, entretien de la maison. Un seul cube de 300 g peut ainsi **remplacer plusieurs produits du quotidien**, tandis que les copeaux permettent de **produire une lessive annuelle à moindre coût**.

FAITES-LE-VOUS-MÊME

→ Recette de lessive maison (1 litre)

Dans un contenant d'un litre, verser dans l'ordre :

- 1 litre d'eau bouillante
- 20 g de copeaux de savon de Marseille
- 20 g de bicarbonate de soude

Mélanger jusqu'à dissolution complète. Utiliser environ 100 ml par machine.

→ Recette de liquide vaisselle maison

Dissoudre 50 g de copeaux de savon de Marseille dans 1 litre d'eau bouillante.

Ajouter ensuite :

- 1 cuillère à soupe de bicarbonate de soude (15 g)
- 1 cuillère à soupe de cristaux de soude (15 g)

Mélanger énergiquement puis laisser reposer quelques heures.

Si la texture devient trop épaisse, ajouter un peu d'eau avant de verser la préparation dans une bouteille réutilisable.



UN ENGAGEMENT ANCRÉ DANS SON TERRITOIRE

Fer à Cheval entretient un lien étroit avec **le patrimoine et la vie culturelle marseillaise**. Dans cet esprit, l'entreprise a notamment contribué financièrement à la rénovation de **la basilique Notre-Dame de la Garde**, monument emblématique qui domine la cité phocéenne.



QUAND LE SAVON DEVIENT OBJET DE CRÉATION

UN NOUVEAU REGARD SUR LE SAVON DE MARSEILLE

Au fil des années, Fer à Cheval multiplie **les collaborations artistiques et créatives** pour **offrir un nouveau regard** sur le savon de Marseille et transformer cet objet du quotidien en **support d'expression contemporaine**.

Avec **Karine Lanny (Monochromic)**, le savon prend la forme d'une cigale aux lignes épurées ou d'une coquille Saint-Jacques, proposées nues sur corde ou accompagnées de leur porte-savon en céramique. **L'artiste Sardo Marsiho** propose une interprétation graphique de la célèbre sardine marseillaise, dessinée d'un seul trait et déclinée en savon. **Delphine Cauly (Été 1981)*** imagine quant à elle un fourreau aux symboles provençaux, colorés et oniriques.



La culture du Sud inspire également la maison, qui développe avec **Mx by Pernod Ricard France*** un savon parfumé Badiane Étoilée, dont la fragrance mêle anis, notes végétales et accords boisés. Le photographe **Julien Marchand (Blank City)*** habille la bûche d'un kilo d'un écrin illustré de ses clichés de Marseille, dont la célèbre Notre-Dame de la Garde.



La maison multiplie les rapprochements avec d'autres maisons françaises attachées à la transmission des savoir-faire. C'est le cas avec **Le Minor**, la plus ancienne bonneterie bretonne.

**Produits issus d'éditions limitées, aujourd'hui indisponibles à la vente*

QUAND LE SAVON DEVIENT SCULPTURE

L'artiste plasticienne **Frédérique Nalbandian** travaille le savon de Marseille comme un matériau de création. Pendant plusieurs années, elle installe son atelier **au sein même de la manufacture**. Elle y explore les qualités plastiques du savon, qu'elle modèle, sculpte ou drape pour créer des œuvres originales : colonnes, roses, figures religieuses ou sculptures inspirées de l'anatomie humaine.



Travaillé comme une pâte proche de la glaise ou de la céramique, le savon révèle une dimension inattendue. Sensible aux variations de température, d'humidité et de composition, il devient **un matériau vivant entre les mains de l'artiste**.

À travers cette collaboration, le savon de Marseille dépasse son usage domestique pour devenir **un véritable support d'expression artistique**.

LA MAISON FER À CHEVAL : DE L'ENTRETIEN AUX SOINS

Fidèle à son histoire tout en accompagnant l'évolution des usages, **Fer à Cheval déploie son univers dans toute la maison**, de l'entretien des surfaces aux soins du corps, en passant par la cuisine, la buanderie, le jardin et la salle de bain. À travers ses nombreuses gammes, la marque affirme sa volonté de **faire évoluer son héritage vers de nouveaux usages** et incarne aujourd'hui une véritable « Maison Fer à Cheval ».



LA MAISON

La savonnerie développe une **gamme de produits ménagers simples et naturels**, avec des **sprays** adaptés aux surfaces du quotidien, plans de travail, miroirs, sanitaires, robinetteries, et des **nettoyants pour sols** compatibles avec le carrelage, le parquet ou les tomettes. Des formules aux parfums discrets, inspirés de l'olive provençale, qui contribuent à **maintenir un intérieur sain tout en respectant les matériaux et l'environnement**.

LA CUISINE

La marque décline le savon de Marseille dans **une gamme dédiée à la vaisselle** : liquides vaisselle, pastilles et savons solides. Les formules, **composées d'ingrédients d'origine naturelle**, nettoient efficacement et dégraissent en profondeur tout en respectant les mains et les surfaces. Pour compléter son offre, **elle s'associe à la maison Andrée Jardin**, spécialiste des accessoires durables, pour proposer brosses et ustensiles adaptés aux gestes du quotidien.



LA BUANDERIE

Prendre soin du linge ne se limite pas à le nettoyer. Il s'agit aussi de **préserver les fibres, protéger les couleurs et conserver la douceur des textiles**. La gamme dédiée au soin du linge de Fer à Cheval comprend lessives, assouplissants et sticks détachants. Elle traite efficacement les taches tout en respectant les matières, et contribue à **préserver la qualité des textiles au fil des lavages**.



LE JARDIN

Pour le jardin, la terrasse et les espaces extérieurs, Fer à Cheval propose des solutions issues de la tradition, notamment **le savon noir**, reconnu pour sa polyvalence. En version molle, liquide ou parfumée à la lavande, il s'utilise pour **nettoyer, dégraisser, entretenir les outils** ou **prendre soin des surfaces extérieures**.

LA SALLE DE BAIN

Fer à Cheval enrichit son offre d'**une ligne de soins beauté 100 % Made in France**, certifiée COSMOS Natural et formulée avec plus de 98 % d'ingrédients d'origine naturelle. Une gamme complète, du gel douche à la crème pour les mains, en passant par l'huile sèche, à laquelle s'ajoutent des soins capillaires solides, shampoing et après-shampoing, pratiques et plus écologiques.



En 2025, elle lance **une nouvelle collection de savons parfumés**, en formats solides et liquides, aux fragrances emblématiques, inspirées de l'art de vivre méditerranéen (Pétales de Rose, Thé Blanc & Yuzu, Miel & Amande, Aqua Mandarine, Embruns & Cédrat, Lavande Vivifiante, Jasmin Ambré, Feuilles de Figuier, Fleur d'Oranger ou Verveine), ainsi que **de nouvelles eaux fraîches parfumées**, dans une approche plus sensorielle du quotidien.



LE PLAISIR D'OFFRIR ET LES GRANDES OCCASIONS

Les coffrets Fer à Cheval rassemblent **une sélection de produits emblématiques autour du savon de Marseille** et de ses différents usages. Une manière simple de découvrir l'univers de la marque ou de le faire découvrir.



Mariages, baptêmes, anniversaires... La maison décline également son savoir-faire pour les grandes occasions avec **des savons de Marseille personnalisés**.

Gravés du message de son choix et fabriqués à partir d'huile d'olive 100 % naturelle, ils trouvent leur place sur les tables de réception et offrent aux invités **un souvenir élégant**, en alternative aux cadeaux plus traditionnels.



CHIFFRES CLÉS



- 170 ans en 2026
- Une quarantaine de salariés
- Plus de 200 références

Présence dans une vingtaine de pays : Corée, Japon, Taïwan, Chine, Grande-Bretagne, États-Unis, Allemagne, Hong Kong, Espagne, Suède, Belgique, Suisse, Italie, Finlande, Canada, Australie, Roumanie, Singapour, Lettonie...

POINTS DE VENTE

Boutique en ligne : www.savon-de-marseille.com

Paris : Altermundi, Bulles de Paris, Drogueries Clavel, La Grande Pharmacie Bailly, La Trésorerie, Welcome Bio Bazar...

Marseille : Argana, Au Savon de Marseille, Made in Méditerranée, Maison Empereur, Place des Huiles, La Sélection par Sophie Ferjani...

Boutique d'usine ouverte du lundi au vendredi de 10 h à 18 h, et le samedi de 10 h 30 à 12 h 30 puis de 13 h à 18 h, au 66, chemin de Sainte-Marthe, 13014 Marseille.

Grandes enseignes : Zara Home, Alinea, Maisons du Monde, Nature & Découvertes

Visites gratuite de la savonnerie : deux fois par jour et jusqu'à sept fois par jour en semaine pendant l'été.



RÉSEAUX SOCIAUX



Plus d'infos : www.savon-de-marseille.com

CONTACT PRESSE

EVE'VOTREDIRCOM - 06 62 46 84 82 - servicepresse@votredircom.fr

