

LA SAVONNERIE FER À CHEVAL LANCE « COMPAGNIE DU SAVON DE MARSEILLE », UNE NOUVELLE MARQUE D'ENTRETIEN AU NATUREL DÉDIÉE À LA GRANDE DISTRIBUTION

La savonnerie marseillaise Fer à Cheval accélère son développement en grande distribution avec le lancement de "Compagnie du Savon de Marseille", une nouvelle marque de produits d'entretien et d'hygiène formulés avec jusqu'à 100% d'ingrédients d'origine naturelle dédiée aux grandes surfaces. Inspirée des recettes traditionnelles marseillaises et fabriquée au cœur de Marseille, cette offre ambitionne de répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits efficaces, authentiques et fabriqués en France. Une nouvelle marque à retrouver dès septembre dans les rayons.



Référence historique du Savon de Marseille depuis 1856, la Savonnerie Fer à Cheval franchit une nouvelle étape de son développement en lançant une nouvelle marque de produits d'entretien spécialement conçue pour le circuit GSA : **Compagnie du Savon de Marseille**. Une offensive stratégique qui répond à une tendance de fond : la recherche par les consommateurs de produits à la fois efficaces, plus naturels, économiques et fabriqués en France.

Alors que les Français accordent une attention croissante à la composition des produits ménagers qu'ils utilisent au quotidien, **Compagnie du Savon de Marseille** propose une alternative inspirée d'un savoir-faire marseillais centenaire. Formulés avec jusqu'à 100% d'ingrédients d'origine naturelle, les produits conjuguent l'efficacité reconnue du Savon de Marseille aux vertus d'ingrédients emblématiques du bassin méditerranéen tels que l'huile d'olive, le savon noir, le bicarbonate de soude ou encore la terre de Sommières.

LE RETOUR EN FORCE DES RECETTES DE GRAND-MÈRE

Compagnie du Savon de Marseille remet au goût du jour **les grands classiques de l'entretien de la maison** : détachants solides, savon noir, nettoyants multi-usages, liquide vaisselle et nettoyants pour les sols.

Parmi les références emblématiques figurent **un savon détachant** à base d'huiles végétales, des **sticks détachants enrichis au bicarbonate de soude** ou à la **terre de Sommières** pour venir à bout des taches les plus tenaces, ainsi qu'**un savon noir liquide à l'huile d'olive** proposé jusqu'en format économique de 5 litres. La gamme comprend également **un liquide vaisselle et un nettoyant multi-usages rechargeables**, conçus pour réduire la consommation d'emballages tout en offrant une efficacité optimale au quotidien.

UNE OPPORTUNITÉ POUR LES GRANDES ENSEIGNES

Dans un contexte où les consommateurs recherchent davantage de transparence et de naturalité, **Compagnie du Savon de Marseille** offre aux grandes enseignes une réponse concrète aux nouvelles attentes du marché. Fabriquée à Marseille, la marque capitalise sur l'attractivité du Made in France, l'essor des produits ménagers d'origine naturelle et l'engouement croissant pour les formats rechargeables et économiques. Déjà référencée **chez Leroy Merlin**, elle entre dès septembre dans une sélection de magasins **chez Carrefour et Leclerc** avec l'ambition de faire de Compagnie du Savon de Marseille **une référence accessible au plus grand nombre**.



L'HÉRITAGE FER À CHEVAL GARANT D'AUTHENTICITÉ

Fondée à Marseille en 1856, **la Savonnerie Fer à Cheval fait partie des plus anciennes savonneries françaises encore en activité**. Héritière d'un savoir-faire traditionnel de cuisson en chaudron, elle produit aujourd'hui plusieurs milliers de tonnes de savons et de détergents chaque année dans ses ateliers marseillais.

Pour l'entreprise, ce lancement marque **une nouvelle étape : faire entrer l'authentique Savon de Marseille dans le quotidien des consommateurs**, non seulement dans la salle de bain, mais aussi dans toute la maison.

« Nous observons un véritable retour des consommateurs vers des produits simples, efficaces et porteurs d'authenticité. Avec Fer à Cheval, nous nous adressons à une clientèle à la recherche d'une expérience premium autour du véritable Savon de Marseille, à travers les concept-stores, les enseignes de décoration, les drogueries de qualité et les revendeurs indépendants. Avec Compagnie du Savon de Marseille, nous souhaitons rendre ce savoir-faire marseillais accessible au plus grand nombre grâce à une offre dédiée à la grande distribution. Les deux marques partagent les mêmes racines et les mêmes exigences de qualité, mais répondent à des usages, des attentes et des circuits de distribution complémentaires. » explique **Raphaël Seghin, Président de la Savonnerie Fer à Cheval**



À PROPOS DE LA SAVONNERIE FER À CHEVAL

Fondée en 1856, la Savonnerie Fer à Cheval est la plus ancienne savonnerie de Marseille encore en activité, et l'une des dernières en France à perpétuer la fabrication traditionnelle du Savon de Marseille. Elle se distingue par un processus de fabrication rigoureux, selon la méthode traditionnelle marseillaise : une cuisson en chaudron et une composition exclusivement à base d'huiles végétales, sans additifs chimiques ni conservateurs. Fer à Cheval milite activement pour la création d'une Indication Géographique Protégée (IGP), visant à préserver cette fabrication traditionnelle et à garantir un produit authentique. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et reconnue pour la qualité de son accueil touristique avec le label Qualité Tourisme, la Savonnerie Fer à Cheval s'impose comme un acteur incontournable de l'artisanat français, tout en faisant rayonner le savoir-faire marseillais au-delà des frontières. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.savon-de-marseille.com

CONTACTS PRESSE : EVE'VOTREDIRCOM - SERVICEPRESSE@VOTREDIRCOM.FR - 06 62 46 84 82