

La rentrée n'aura pas votre peau !

Septembre signe le renouveau de votre peau avec CELLOGIC® de BIO LOGICA, des soins biomimétiques aux exosomes végétaux, une innovation made in Provence disponible en pharmacie.

La rentrée : un défi pour la peau

À la rentrée, la peau fragilisée, éprouvée par le soleil, le sel et le chlore, doit aussi se préparer aux premiers froids de l'hiver. Pour y répondre, **BIO LOGICA Cosmetics dévoile CELLOGIC®**, une gamme qui s'appuie sur le **biomimétisme** et les **exosomes végétaux**, de véritables messagers capables de réactiver naturellement les mécanismes de régénération cellulaire. Les soins CELLOGIC® sont désormais **disponibles en pharmacie, en partenariat avec les Laboratoires PEDIACET et OCTOPUS PHARMA**. Une innovation scientifique au service de la régénération de la peau, pour aborder l'automne-hiver avec éclat et fermeté !



Les soins stars

La gamme CELLOGIC® : des formules biomimétiques, brevetées, composées à **plus de 99,5 % d'ingrédients naturels**, notées « Excellent » sur Yuka, végans et scientifiquement prouvées :

- **Crème Nutrition Hydratante biomimétique au Phytoglycogène et Acide Hyaluronique HMW (50 ml - 44,90 €)** : +155 % d'hydratation dès 1 heure, avec un effet prolongé pendant 7 heures* : le soin cocooning idéal pour les peaux déshydratées.
- **Crème Essentielle Anti-Âge biomimétique aux Exosomes Phytobolites®, Vitamine C bi-phasic et Acide Hyaluronique HMW (50 ml - 64,90 €)** : réduction visible des rides en 4 semaines, une peau régénérée après l'été et malgré les rigueurs de l'hiver avec +92 % de capacité de formation de colonies de cellules souches**
- **Sérum Booster Anti-Âge biomimétique aux Exosomes Phytobolites® et Acide Hyaluronique HMW (50 ml - 54,90 €)** : véritable concentré d'efficacité, avec sa technologie ActiFusion, il optimise l'action de chaque soin.

Des soins visages primés par CosmétiqueMag et Indies Days, distribués en pharmacie dès 2025 ainsi que sur www.biologica-cosmetics.com/

*Test clinique Mibelle Biochemistry, 13 volontaires, 0,1 % PhytoSpherix™

**Étude Mibelle Biochemistry, 0,2 % PhytoCellTec™ MD OR

Une innovation scientifique made in Provence Verte



Le Dr Laurent Blasco s'inspire du biomimétisme, sujet de sa thèse et de plus de 30 ans de recherches en dermo-cosmétique. Avec CELLOGIC® de BIO LOGICA Cosmetics, il a créé une gamme pionnière intégrant les exosomes végétaux Phytobolites®, une technologie d'avant-garde. Les soins sont fabriqués en France, dans l'Hérault. « *La peau possède une intelligence biologique qu'il faut respecter. Les exosomes permettent de dialoguer avec ses cellules et de réactiver leur vitalité.* »

Qu'est-ce qui vous a conduit à explorer le biomimétisme en cosmétique ?

Pendant toute ma carrière dans l'industrie cosmétique, dermo-cosmétique et pharmaceutique, j'ai constaté un paradoxe : même les soins les plus avancés restaient éloignés de la biologie naturelle de la peau. J'ai alors choisi de m'inspirer de son organisation et de ses mécanismes pour concevoir des formules qui « lui ressemblent ». Copier la peau pour mieux la respecter est devenu mon objectif.

Pourquoi avoir intégré des exosomes dans vos formules ?

Les exosomes sont des vésicules biologiques qui permettent aux cellules de communiquer entre elles. Ils transmettent des signaux essentiels à la régénération cutanée, comme la production de collagène ou d'élastine. En choisissant des exosomes végétaux, nous adoptons le langage même de la peau : cela rend nos soins efficaces, bien tolérés et particulièrement pertinents pour accompagner le vieillissement cutané.

À quels types de peaux s'adressent vos soins ?

Ils conviennent à toutes les peaux, même les plus sensibles. Grâce au biomimétisme et aux exosomes, nos formules anti-âge et hydratantes respectent l'écosystème cutané tout en apportant des bénéfices visibles aux peaux déshydratées par l'été, matures ou fragilisées par l'hiver.

Pourquoi avoir choisi la pharmacie comme canal de distribution ?

Parce que nos formules sont techniques et méritent un vrai conseil, loin des promesses marketing. Le pharmacien est un relais de confiance. Nous avons choisi de nous entourer de partenaires de référence, les Laboratoires PEDIACET et OCTOPUS PHARMA, pour assurer une distribution rigoureuse et qualitative.

À PROPOS DE BIO LOGICA COSMETICS

Fondée en 2022, et déjà récompensée par deux prix, BIO LOGICA COSMETICS, première marque française de soins biomimétiques contenant des exosomes, incarne une nouvelle génération de soins dermo-cosmétique. La marque allie rigueur scientifique et respect du vivant pour créer des soins anti-âge et hydratants bio-inspirés, écoresponsables, végans et composés à plus de 99,5 % d'ingrédients naturels. Depuis 2025, BIO LOGICA COSMETICS travaille avec les Laboratoires PEDIACET et OCTOPUS PHARMA, acteurs majeurs de l'officine, pour la distribution en pharmacie de sa gamme innovante CELLOGIC®. Plus d'informations sur les produits : www.biologica-cosmetics.com. Plus d'informations sur la distribution : call.center@pdiact.com / 01 76 21 61 24.

CONTACT PRESSE : EVE VOTREDIRCOM - servicepresse@votredircom.fr - 06 62 46 84 82

Télécharger le DOSSIER DE PRESSE : [ICI](#). Télécharger les photos : [ICI](#)