

INNOVATION/PARFUMS/BIOMIMÉTISME
Le biomimétisme en parfumerie ou comment illustrer olfactivement les superpouvoirs de la nature ?
Focus sur la collection inédite de TechnicoFlor

TechnicoFlor, maison de composition de parfums française lance une collection inédite de 6 parfums sur le thème du biomimétisme pour les secteurs de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Hygiène, illustrant la magie de la Nature et tous ses pouvoirs. Ces 6 parfums pour 6 applications différentes sont dévoilés en avant-première au salon IN COSMETICS Paris du 16 au 18 avril 2024.



SUPERNATURE », où la faune et la flore sont mises à l'honneur.

Le biomimétisme, une réponse aux enjeux de transition écologique

Le biomimétisme consiste à **observer la nature et s'inspirer de la manière dont elle fonctionne pour inventer de nouvelles technologies durables**. L'objectif : être en meilleure harmonie avec l'environnement et responsable sur le long terme. Un véritable challenge que les parfumeurs engagés de TechnicoFlor ont choisi de relever cette année avec une collection «

Avec cette collection, Bérengère Bourgarel, Vincent Ricord, Jérémy Sabater, Félix Deschamps et Romain Keller ont souhaité **illustrer la magie de la Nature** en créant des **fragrances éco-conçues** (notées A ou B selon FLORINDEX ; premier outil au monde capable de mesurer l'impact environnemental et sociétal des formules de parfum sur toutes les étapes du cycle de développement) ; chacune d'entre elles étant associée à **un superpouvoir de la Nature**.

Une collection de 6 parfums illustrant 6 superpouvoirs de la nature....

Le superpouvoir de stocker de l'eau : un parfum **aux notes vertes, fruitées et aquatiques**. « *Naturellement gorgée d'eau, l'aloë vera est une plante succulente qui s'adapte très bien aux milieux arides dépourvus d'eau. J'ai donc imaginé ce parfum Cosmos 100% d'origine naturelle comme une source d'hydratation, telle une véritable oasis en plein milieu du désert ! Un jus d'aloë vera combiné avec un cocktail de fruits d'eau, d'eau de coco et de concombre. Le tout, boosté par des notes aromatiques pour la fraîcheur!* » explique **Bérengère Bourgarel** à propos de la fragrance **OASIS SPLASH** qu'elle a créée.

Le superpouvoir de l'attraction : une fragrance aux **notes floriantales, fruitées et gourmandes** : « *Dans la nature, les plantes et les animaux dégagent des substances et odeurs qui ont pour rôle d'attirer un partenaire, une proie, de repousser leurs prédateurs, ou encore d'attirer les insectes pollinisateurs. J'ai donc imaginé le nectar irrésistible du Buddleia, surnommé l'arbre à papillons, qui dégage une douce odeur de noix de coco pour attirer les insectes butineurs : Un bouquet de fleurs blanches sensuelles marié à une noix de coco et une touche de miel, habillé d'un fond boisé musqué envoûtant.* », précise **Vincent Ricord** à propos du parfum **WILD ATTRACTION**.

Le superpouvoir de l'illusion : une composition aux **notes fruitées, cuirées et fougères**. « *Roi du camouflage et de l'adaptation, le caméléon a la faculté de modifier naturellement la couleur de ses cellules pigmentaires en fonction de ses émotions. J'ai imaginé une note qui se conjugue aussi bien au masculin qu'au féminin, avec sa structure fougère néo-classique puissante embellie de fruits rouges gourmands et des notes poudrées. Sans oublier un fond cuiré animal pour rappeler la peau de reptile*



sauvage ... » explique **Jérémy Sabater** à propos de la fragrance **JUNGLE ILLUSION**.

Le superpouvoir de la Nacre : un parfum **aux notes boisées, florales et marines**. « En plus d'être un joyau de la nature, la nacre des Ormeaux est un coquillage qui a la particularité d'être extrêmement résistant. Sa couleur irisée unique provient des caroténoïdes présents dans sa structure. La note puissante et tenace que j'ai créée, composée de 90% d'ingrédients d'origine naturelle selon la norme ISO16128 est une interprétation de la nacre **avec ses facettes minérales ambrées sur un cœur floral iris rose, bercé par des accords marins !** » précise **Félix Deschamps** à propos du parfum **WONDER NACRE**.



Le superpouvoir de la thermorégulation : une composition aux **notes florales, vertes et aromatiques**. « Le magnifique Papillon Morpho est capable de réguler sa température corporelle grâce à la photosynthèse. Mon inspiration s'est nourrie de son incroyable capacité thermorégulatrice. Véritable contraste olfactif entre notes chaudes et fraîches, ce parfum aurait le pouvoir de rafraîchir la peau lors des chaudes journées d'été, **à la fois frais par ses notes aromatiques-icy-marines et addictif par son cœur floral-poudré-vert et fruits d'eau,** comme un shot de fraîcheur vitaminé ! » explique **Romain Keller** à propos de la fragrance **POLAR SUN**.

Le superpouvoir de la bioluminescence : une fragrance **aux notes vertes, florales et aromatiques**. « La bioluminescence est un phénomène extraordinaire chez les animaux marins et les insectes, ou encore des plantes, qui produisent et émettent naturellement de la lumière. Nous avons donc imaginé une encre de parfum qui deviendrait visible, comme un tattoo UV parfumé. Nous avons créé **un accord floral poudré, réhaussé par des facettes lumineuses vertes et fusantes de feuille de violette et de rhubarbe et nuancé en fond sur un accord boisé - mousse gourmand** », poursuivent **Jérémy Sabater** et **Bérengère Bourgarel** à propos du parfum **ULTRAVIOLET**.

...aux applications multiples !

Pour chacune des 6 fragrances créées, la maison de composition y a associé une application ; une **huile 3-en-1** (visage, corps et cheveux) pour OASIS SPLASH ; une **eau de toilette** pour WILD ATTRACTION; une **crème corps** pour JUNGLE ILLUSION ; un **shampooing** pour WONDER NACRE ; une **crème solaire** pour POLAR SUN et un **tattoo / encre parfumée phosphorescente** pour ULTRAVIOLET.

La collection **SUPERNATURE** signée par les parfumeurs, Bérengère Bourgarel, Vincent Ricord, Jérémy Sabater, Félix Deschamps et Romain Keller est présentée sur le **stand 1U50** au **salon IN-COSMETICS GLOBAL EUROPE** à **Paris, Porte de Versailles**, les **16, 17 et 18 avril 2024**. A cette occasion, les visiteurs ont la possibilité de découvrir le **parcours sensoriel** proposé au sein **d'une cabine immersive**. L'opportunité de plonger au cœur d'une **forêt bioluminescente** (qui révélera les contours du tattoo ULTRAVIOLET), le tout dans une ambiance jungle captivante !



À propos du Groupe TechnicoFlor :

Créé et dirigé par François-Patrick Sabater en 1981, TechnicoFlor est un groupe familial spécialisé dans la création de compositions parfumées, d'extraits végétaux, de matières premières aromatiques et d'arômes alimentaires. Le Groupe fournit depuis plus de 40 ans les plus grands noms de la Parfumerie et de la Cosmétique. Il distribue ses produits dans plus de 70 pays en Europe, au Moyen-Orient, en

Afrique et en Asie, emploie 273 collaborateurs dont 10 parfumeurs et réalise en 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 94 millions d'Euros dont 40% en France et 60% à l'international. Plus d'informations: www.technicoflor.fr. Retrouvez TechnicoFlor sur les réseaux sociaux :



Contact presse : EVE'VOTREDIRCOM - servicepresse@votredircom.fr – 06 62 46 84 82